



La transparence au service d'une meilleure prise de décision !

Un petit mot sur cette entreprise Parisienne :

Cette entreprise, c'est 7 ans d'histoire, qui a pris forme en vacances autour d'un verre entre amis. Lorsqu'on voyage, on se sent libre, l'état d'esprit léger et l'on vit des moments uniques ! Voici donc le début d'une belle aventure, stimulante et passionnante.

De 2015 à 2018, l'entreprise s'est positionnée sur un marché porteur en mettant en relation des voyageurs individuels et des agences de voyage spécialisées. A ce moment l'entreprise a bénéficié d'une levée de fonds de 1 million d'euros et l'équipe est montée à 10 personnes.

Comme toutes les start-ups qui se montent, des changements de modèle économiques peuvent se faire. En 2018, ils vivent un revirement suite à l'opportunité qui se crée avec 3 entreprises de la French Tech. Ils décident alors de créer une agence d'événementiel pour les entreprises, dont l'objectif est de créer l'émotion et le lien en voyageant !

Aujourd'hui, c'est l'agence de référence des séminaires des entreprises de la French Tech. Ils créent des événements à 60% en France et à 40% à l'étranger, pour des groupes de 50 à 2.000 participants, en général sur 3 jours et 2 nuits.

Leur ADN étant lié au digital, à la technologie, ils ont décidé d'unir leurs compétences en proposant une expérience complète et innovante. Ils ont créé leur propre plateforme et proposent une interface et des services vraiment différenciateurs.

Le COVID, a forcément eu un impact sur l'événement mais leur positionnement a fait qu'ils s'en sont bien sortis. En 2020, ils ont fait 3 millions de CA et ont développé une offre digitale, offrant la possibilité de faire des team building en ligne.

L'équipe est composée de 22 collaborateurs, passionnés et impliqués par leur métier.

Leur vision, c'est 3 mots :

- L'expérience : en proposant des concepts et fils rouges pour marquer les participants
- Le digital : en fluidifiant l'organisation (espace connecté pour les participants) et le séminaire (application)
- La RSE : par la réalisation des bilans carbone systématiques et par la proposition des actions concrètes pour limiter les émissions des événements

En plus des séminaires, nous développons une gamme d'activités de team building digitales et physiques qui cartonnent.



La transparence au service d'une meilleure prise de décision !

En 2022, Ils souhaitent accompagner plus de 10.000 participants en séminaire !

Pourquoi ces recrutements ?

L'activité est répartie sur les chapeaux de roues et l'équipe est débordée ! L'objectif est que chaque membre de l'entreprise puisse travailler dans les meilleures conditions et pouvoir répondre aux demandes et envies des clients.

Ils souhaitent aussi renforcer le middle management afin d'apporter le soutien et l'expérience aux membres les plus jeunes de l'équipe.

Ce qu'ils recherchent ce sont des personnalités avant tout ! Ils sont en croissance, adorent les défis et ils s'investissent à fond pour leurs clients.

Si vous êtes ambitieux, bon esprit et plein de bonne humeur, cette entreprise peut vraiment vous correspondre.

Leurs promesses :

1. La promesse d'un apprentissage et d'une évolution rapide dans une structure en pleine croissance
2. La découverte de destinations et d'expériences toujours plus fun et plus variées. Ils en voient du pays !
3. L'engagement de faire de l'événementiel une industrie plus respectueuse de l'environnement
4. Une équipe jeune et passionnée, une excellente ambiance, de la place pour toutes les personnalités et bien sûr les événements internes, toujours plus nombreux, pour partager d'excellents moments

Qui allez-vous rejoindre :

Leurs métiers :

Ils organisent des séminaire, team building (en France ou à l'étranger) pour les entreprises de la French Tech sur les thématiques :



La transparence au service d'une meilleure prise de décision !

- Séminaire Cohésion
- Séminaire Éco-responsable
- Séminaire Sportif
- Séminaire à distance
- Séminaire Insolite et atypique
- Séminaire Au Vert
- Séminaire Créatif
- Séminaire Bien-être
- Séminaire Incentive
- Séminaire De Travail
- Séminaire Culture et Découvertes

Le but étant vraiment de partir en voyage quelques jours, de créer cette émotion et se lâcher prise qui soudent des équipes.

Avec le Covid ils ont aussi développé les activités en lignes adaptées sur mesure aux besoins des clients.

Ses clients :

Ils ont des clients fidèles (entreprises de la French Tech) avec lesquels ils arrivent à construire, entretenir une relation de confiance et pérenne.

Son mode de management :

Les associés pilotent l'entreprise et apportent la vision. Le mode de management permet à chacun d'être autonome et force de proposition. C'est chaque membre de l'entreprise qui fera d'elle, ce qu'elle sera demain (toute idée est bonne à prendre) ! Ils ne craignent pas de pivoter tous les 3 mois, s'il le faut.

L'humain, la bonne ambiance et l'exigence sont 3 points essentiels, qui permettent d'atteindre le niveau de satisfaction de leurs clients mais aussi de chaque membre de l'entreprise.



La transparence au service d'une meilleure prise de décision !

Son organisation interne :

- 2 associés fondateurs
- 9 Chefs de projets événementiel (qui travaillent sur 5-6 projets en parallèle)
- 7 Assistants événementiel
- 1 Lead développeur
- 2 développeurs/intégrateurs
- 1 Assistante administrative

Ses valeurs :

- L'humain : La bienveillance, l'écoute et le respect. La période du confinement a été rude mais ils se sont battus pour ne pas licencier. Chaque personne compte !
- La bonne ambiance : C'est vraiment l'ambiance startup ! De la bonne humeur, du partage et du fun
- Le travail : Le milieu de l'événementiel est un milieu exigeant et chaque membre de l'entreprise se doit de l'être
- Le respect de l'environnement : l'événementiel fait partie de ces secteurs qui ne sont pas forcément respectueux de l'environnement (forte consommation). Ils leur tiennent à cœur d'y veiller et de compenser en menant des actions auprès de leurs clients, de la sensibilisation et des actions concrètes (fournir un bilan carbonique à chaque client sur l'événement, proposer des solutions de compensation carbonique - replanter des arbres...)

Leurs rituels :

- 1 fois par mois, un déjeuner d'équipe est organisé pour parler des résultats et perspectives
- Tous les lundis ils ont un point questions/réponses, pour parler de n'importe quel sujet ouvertement
- Le Gong est sonné lorsqu'un contrat rentre (ambiance festive et on met en lumière chaque succès !)
- Le petit verre de fin de journée ! C'est le moment de passer du temps ensemble. C'est vraiment une ambiance "pote".
- 1 à 2 séminaires par an pour se marrer en équipe !

Les plus : L'ambiance clairement, intégrer une entreprise en pleine croissance, le fait de pouvoir imaginer/construire des séminaires funs/innovants et bien entendu les voyages !

Les points d'attention : L'événementiel est un milieu exigeant qui demande de l'auto-organisation, une bonne gestion du stress et une capacité à trouver des solutions.



La transparence au service d'une meilleure prise de décision !

Parlons technologie !

Quelle vision a-telle des technologies :

L'entreprise s'est construite sur une culture technique. Le digital, l'agilité et les technologies sont les bases de ce concept original !

Tout est possible d'un point de vue technique car ils sont leur propre client. L'équipe technique a la main sur la réalisation des projets (nouveaux projets digitaux, projets spécifiques pour des clients, évolution du site...).

Que fait-elle concernant la qualité de code :

L'équipe de développement travaille vite et bien ensemble. Il n'y a pas d'objection à toute recommandation pour optimiser la qualité du code. Ils pratiquent la revue de code et travaillent ensemble pour faire évoluer les plus juniors.

Son processus de recrutement :

Combien d'entretiens : 2 entretiens et prise de référence

Avec qui : Le premier avec au moins un des fondateurs et le second avec le deuxième fondateur et un membre de l'équipe. Le deuxième est technique s'il s'agit d'un recrutement pour l'équipe tech. Ils font passer un test technique dont le but est de concevoir du code brut.

Durée du processus : 2 semaines

Les autres avantages que propose l'entreprise :

- Des locaux en plein cœurs de Paris
- 1 jour de télétravail
- Culture RSE développée
- Tickets restaurant
- Mutuelle
- Titre de transport
- Prime de déplacement (accompagnement des clients)
- Variable (1% de la marge HT)
- Stock option possible
- Construire l'histoire de cette entreprise