



La transparence au service d'une meilleure prise de décision !

Un petit mot sur cette entreprise Parisienne et Toulousaine :

Il s'agit d'un cabinet de conseil en transformation numérique & un studio de développement à taille humaine qui accompagne ses clients (distribution, finance et industrie) dans leur transition numérique. De l'émergence d'innovations au déploiement à grande échelle, cette entreprise accompagne ses clients dans leurs projets de transformation numérique, dans l'amélioration de l'expérience client et la digitalisation des processus métier. Leurs équipes sont présentes à Paris et Toulouse.

Les fondateurs sont 4 associés, tous issus du monde du conseil en transformation numérique. L'un d'entre eux était le responsable de la practice transformation digitale chez un grand acteur américain de la tech, CSC. Un autre était responsable de la practice architecture et un troisième responsable de la practice Conseil technologique chez le même acteur. Ils se sont retrouvés, comme une évidence, pour construire un projet d'entreprise orienté sur le collectif, le pragmatisme et l'excellence dans l'accompagnement numérique des projets de leurs grands clients. Le collectif pluridisciplinaire comprend des consultants stratégie, des experts marketing, des designers, des développeurs, des chefs de projet IT et des architectes SI.

L'entreprise s'est créée sur 3 convictions :

- Envie de parler un langage "franc", dans cette entreprise le "bullshit" n'est pas apprécié ! On parle d'humain à humain en toute transparence.
- Ne pas faire de séparation entre business et IT. Tout le monde travaille ensemble, se comprend et parle le même langage. Les membres de la tribu savent parler les deux langues !
- Pas de process "les process ça fait chier ;-)". L'entreprise repose sur un mode de management horizontal, sans hiérarchie au sens strict. Le collectif animé par la tribu est essentiel à la vie de l'entreprise !

Pourquoi ces recrutements ?

A l'heure actuelle, le collectif a bien consolidé son savoir-faire « métier » (stratégie, marketing, design) et est pleinement crédible dans les projets de transformation numérique. Le collectif a également un fort savoir-faire dans le conseil technologique auprès des DSI (API, DevOps, IA Lab, NC/LC, organisation des équipes, méthodes).

Ils souhaitent aujourd'hui satisfaire plus largement leurs clients en allant au bout du geste, en proposant une équipe de développement capable de réaliser les applications métiers qui viendront servir la transformation digitale. Pour cela, le collectif monte une équipe de développement et recherche son Lead Développeur pour construire et faire vivre l'équipe.



La transparence au service d'une meilleure prise de décision !

Qui allez-vous rejoindre :

Leurs métiers :

- **Stratégie, design et innovation** : Imaginer le futur en plaçant le client au centre d'expériences digitales innovantes et porteuse de valeur (design fiction, design, stratégie digitale et roadmap)
- **Digitalisation des clients** : Concevoir et piloter la transformation des clients en s'appuyant sur les technologies les plus adaptées (Nouvelle organisation du travail à distance, digital business B2B, relation client à distance)
- **Conseil en technologies** : Moderniser le système d'information et mettre la pointe de la technologie au service de cas d'usages innovants (Oser expérimenter les nouvelles technologies et les nouveaux usages, définir et concrétiser des programmes d'APIsation pour booster l'innovation...)
- **Organisation Agile** : Rendre les projets et l'organisation de leurs clients plus agile en conjuguant souplesse, efficacité et rapidité (faire adopter la philosophie, booster le time to market des directions opérationnelles et de leurs équipes, booster le time to market des solutions digitales)
- **E-commerce et Marketing digital** : Attirer l'attention des clients avec respect et optimiser la conversion des parcours utilisateurs omnicanal (plateformes digitales, positionner le client au centre de la stratégie de distribution, adopter un marketing digital performant et data-driven)

Leurs formations :



Tech

- Architecture
- API
- DevOps
- Software Craftmanship
- Infrastructure et virtualisation



UX & Design

- Design Thinking
- User Research Bootcamp
- Initiation à la pensée visuelle
- Formation à la pensée visuelle
- L'art du Pitch



Agilité & Produit

- Innovation Lean et Agile
- Lean Startup
- L'agilité, de la philosophie à l'opérationnel
- OKR et KPI, mesurer ce qui compte



Marketing Digital

- Marketing Digital
- Référencement payant (SEA)
- Référencement naturel (SEO)



Marketing Digital

- Publicités display
- Prise de décision en marketing digital
- Fonctionnement et construction d'un écosystème CRM



La transparence au service d'une meilleure prise de décision !

Leurs modes d'intervention :

- **Acculturation digitale** : Aide à appréhender les nouveaux enjeux du digital, de la technologie aux nouvelles méthodes
- **Études, audits et recommandations** : Aide à comprendre, poser la vision, faire émerger des idées et prioriser les projets
- **Cadrage de projets** : Aide à transformer les idées en projets concrets et industrialisables
- **Pilotage et accompagnement** : Aide à piloter le déploiement des projets, sans oublier le volet humain de la transformation
- **Développement de solutions** : Comprendre le besoin des clients pour développer l'outil qui y répondra au mieux
- **Formation et coaching** : Aide les collaborateurs des clients à s'approprier de nouveaux rôles et compétences

Son modèle économique :

Pour le DEV, ils ne proposent pas de forfait mais font de la "régie projet - en équipe". Ils accompagnent leurs clients dans la durée et prennent le temps de bien faire les choses. La qualité et la satisfaction client sont essentielles. Le côté « Cahier des charges = prix fixe » est aberrant pour eux pour des projets à taille humaine.

La vente (trouver de nouveaux clients) est le moteur de tous mais surtout des EM (entrepreneurs managers). Ils ont 10% d'appels entrants spontanés de nouveaux clients, 45% de business « évident » (à travers des clients actuels ou via de la recommandation) et 45% à aller chercher.

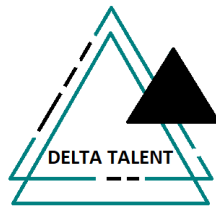
Quelques chiffres :

- 7,5 millions de CA en 2021
- 8,5 millions de CA ciblé en 2022
- Dont 6 millions, qui se fait "naturellement" à travers la récurrence et leur réseau
- Et 2,5 millions à aller chercher

Ses clients et projets :

Leurs clients sont plutôt en phase avec leurs valeurs et leur état d'esprit !

Ils sont dans les secteurs de la grande distribution (par exemple, Intermarché ou carrefour) et de la distribution spécialisée (par exemple, Leroy Merlin ou Fnac Darty), de la banque de détail et du crédit (par exemple Crédit Agricole ou Cofidis), de l'assurance mutualiste (par exemple, Macif ou Covéa), de l'industrie (par exemple, Airbus ou Arkema). Ils travaillent pour des Directions Marketing, des Directions des Opérations, des DSI, et des Directions



La transparence au service d'une meilleure prise de décision !

Générales sur des sujets de transformation numérique et de transformation agile à l'échelle de toute l'entreprise.

Quelques exemples de missions de développement :

- Client Aéronautique :
 - Problématique : Comment simplifier l'expérience du développeur en automatisant un maximum les actions redondantes et en promettant les bonnes pratiques de développement logiciel du groupe ?
 - Solution : Développement d'une plateforme web (React NodeJS Typescript) basée sur une solution open source. Le développeur peut sélectionner un template d'application et la plateforme automatise la création d'un repo git, la CI/CD et le déploiement / mise en place des environnements de l'app.
- Client Grande Distribution :
 - Problématique : Comment simplifier l'expérience du vrac en magasin ?
 - Solution : Création physique d'un meuble de vrac connecté avec du développement (C++ modélisation et impression 3D, pilotage balance, tests utilisateurs)
- Fnac Darty :
 - Problématiques : permettre aux clients Fnac Darty et aux vendeurs de suivre la durabilité et la fiabilité des produits et des marques vendus par l'enseigne
 - Solution : Développement d'outils web de data visualisation [D3.js] à destination des équipes internes ou du client afin d'identifier les marques vertueuses et aller vers des produits plus durables → <https://leclaireur.fnac.com/barometre-sav>

Son mode de management :

Ils sont convaincus par les approches collaboratives qui leur permettent de tester et approuver au quotidien leurs idées, avec leurs équipes, leurs clients et au sein de l'écosystème.

Concrètement, il s'agit d'une entreprise avec un modèle de management horizontal comme il en existe peu. C'est le collectif qui anime et porte le développement de l'entreprise. Chaque membre de la tribu s'implique dans la vie de l'entreprise en fonction de ses appétences (recrutement, marketing, communication, commerce, vision, stratégie, innovation, organisation interne...). Les fondateurs et EM (10 entrepreneurs managers - ils structurent l'entreprise) fixent seulement 2-3 lignes de forces sur les grands choix stratégiques de l'entreprise.

Ce mode de management apporte autonomie, responsabilisation, reconnaissance et une forte polyvalence. L'humain est au cœur de cette entreprise, l'équipe est une tribu



La transparence au service d'une meilleure prise de décision !

passionnée et autonome qui croit en ce modèle et qui met tout en œuvre pour écrire la suite de l'histoire tout en se faisant plaisir.

Former des entrepreneurs : c'est une volonté naturelle des fondateurs. Ils voient l'entreprise comme une plateforme qui se construit grâce au collectif ! Ils veulent être surpris par les salariés et aussi apprendre d'eux. L'entreprise propose pour cela un minimum de cadre avec un maximum de sécurité. L'objectif est que chacun ose prendre des initiatives. L'erreur est humaine et ils n'ont aucun problème avec ça !

Animés par quatre valeurs, ils s'engagent vraiment à les mettre en œuvre dans chacune de leurs actions.

Son organisation interne:

Il s'agit d'un collectif hybride de **60 hommes et femmes, aux profils pluridisciplinaires** : Design Strategist, Consultant Digital, Chef de Projet, Architecte IT et Développeurs. C'est cette hybridation qui leur permet d'adresser la transformation digitale sous toutes ces formes, de la stratégie jusqu'à la mise en œuvre. **Dans cette tribu, tous les membres sont capables de créer de zéro ou ont cette appétence !** Il y a une équipe à Paris et une équipe à Toulouse. Ils sont actuellement 3 dans l'équipe de développement qui se construit.

Ses valeurs :

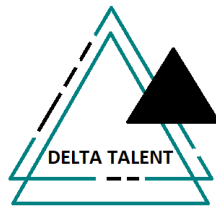


Humain : Ils font très attention à l'individu dans la démarche de transformation et cherchent l'engagement de chacun. L'entreprise s'implique aussi sur des projets avec envergure sociale (associations...) et à impact positif.

Sherpa : Ils prennent le rôle de sherpa pour accompagner, porter, soulager et guider leurs clients vers leurs objectifs.

Curieux : C'est une tribu en écoute permanente qui se cultive et expérimente pour apporter des solutions pérennes et innovantes à ses clients.

Vivants : Ils comprennent l'unicité de chaque entreprise et nous nous adaptons à leur rythme en étant présents physiquement et dans la durée.



La transparence au service d'une meilleure prise de décision !

Ils sont aussi animés par la sociocratie, la décarbonisation d'entreprise, la permaentreprise et tout ce qui tourne autour du green IT ...

Leurs rituels :

Vivant, humain, sherpa et curieux. Ces 4 valeurs fondent leur culture commune et ils les appliquent jour après jour pour faire grandir leur collectif. Elles s'incarnent dans leurs rituels quotidiens et nourrissent leur engagement.



MEETUPS



MBA



LAB



VENDREDI

Meetups : Ils organisent plusieurs fois par an des meetups auxquels sont invités leur réseau et leurs clients, afin de découvrir et partager de nouvelles idées !

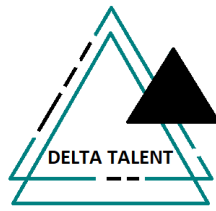
MBA : Tous les mois ils organisent des « MBA », des sessions les font grandir collectivement sur des sujets passionnants : design fiction avec Alain Damasio, Réalité Virtuelle, IA, ...

LAB: Ils se forment des convictions sur les sujets d'innovation en faisant des expériences dans le Lab.

Les vendredis : Le vendredi après-midi, tout le monde se retrouve dans les locaux pour avancer sur des sujets internes (rédaction d'articles, refonte du site internet, projets du Lab...), se former entre eux et accueillir des personnalités inspirantes.

Les plus : On peut clairement parler du collectif qu'ils ont créé et qu'ils adorent tous ! Cette entreprise est un peu comme un laboratoire où ils testent pleins de trucs (sociocratie, permaentreprise, green IT...) et où les fondateurs laissent la main à la tribu pour construire l'entreprise. Ils aiment la différence, sont passionnés, aiment apprendre et ils sont curieux. Chaque membre n'hésite pas à créer et l'entreprise est intéressée à se diversifier.

Les points d'attention : Aussi séduisant soit-il, un management horizontal n'est pas parfait. Ce mode de fonctionnement peut être perturbant, beaucoup d'oral et pas assez d'écrit, il faut convaincre et non contraindre. On peut prendre la place que l'on veut mais il faut la prendre. L'équipe de développement est récente, il faut monter les choses et ne pas avoir peur de contribuer à son développement !



La transparence au service d'une meilleure prise de décision !

Parlons technologie !

Quelle vision a-telle des technologies : L'esprit Artisan du logiciel en œuvrant à une relation humaine de confiance, à la qualité du travail et à la transparence en suivant une méthodologie agile adaptée au développement logiciel. Ils ont posé leur manifeste, qui [re]met le développeur et la qualité de son travail au centre de tout.

Assez portés Open Source, ils veulent construire des outils qui les fassent "kiffer" et qui fonctionnent ! La tribu ne craint pas d'expérimenter, de créer et de penser à ce qui sera utile au monde de demain. Ils aiment aller chercher de grosses performances et s'améliorer sans cesse.

La technologie est un outil qu'il faut mettre à la portée de tous.

Quelle est sa stack technique : La stack technique est très large ! Pour citer quelques technologies et méthodes (DevOps, CI/CD, Gitlab, Craftmanship, Cloud, Azure, Elasticsearch, React, Angular, Php, Python, Node.JS...)

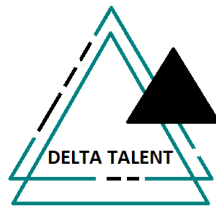
Que fait-elle concernant la qualité de code : Principalement de la veille et ils se forment le vendredi matin. Le Lab permet aussi de se former en continu à travers l'implication sur différents projets. Côté craft, il y a encore des choses à mettre en place côté outillages mais l'état d'esprit et les bonnes pratiques sont là.

Ils ont / et :

- leur propre cluster sur OVH
- leur propre Gitlab
- Ils utilisent des pull request
- Ils pratiquent le pair programming
- Ils pratiquent le mooc programming

Comment gère-t-elle la montée en compétence de ses développeurs : La montée en compétence se fait lorsqu'ils ont du temps, le vendredi matin, à travers des formations et la possibilité de travailler en binôme. Après tout le collectif a mis en place de nombreuses formations internes.

Côté amélioration continue : Ils veulent actuellement mettre en place des indicateurs et entrer dans un cercle vertueux.



La transparence au service d'une meilleure prise de décision !

Son processus de recrutement :

Combien d'entretiens : Il y a 2 à 4 entretiens successifs, dont une évaluation technique

Avec qui : Au moins 1 à 3 personnes de la tribu

Durée du processus : 2 semaines maximum - entretien de 1h30

Les autres avantages que propose l'entreprise :

- 25 jours ouvrés de congés payés et 9 jours ouvrés de RTT
- Possibilités d'aménagement du temps de travail, et de travail à temps partiel
- Organisation du travail permettant de concilier travail sur site et télétravail
- Locaux attractifs situés dans le cœur de Paris et à Toulouse
- Participation
- Prime d'intéressement, versée sur un plan épargne salariale (Epsor).
- Prime de vacances
- Titres restaurant de 10€/jour, dont 5€ de participation de l'entreprise
- Remboursement à hauteur de 50% des titres de transport en commun Navigo en Ile de France ou Tisséo à Toulouse
- Mutuelle
- Cours de yoga et pilates
- Abonnement à LSA
- Fourniture d'un PC, d'un Smartphone, et d'un abonnement tel